**Les axes de la stratégie de la mise à niveau du secteur avicole**

*BEN HAMOUDA W.1, TIMOUMI O.1, BOURAOUI I.1 TAKTAK I2, KHILFI Ch.2*

*1DGSV – 2GIPAC*

**Résumé**

Le secteur avicole en Tunisie est un secteur stratégique occupant une valeur de près de 33 % de la production animale et près de 12 % de la valeur en production agricole. Ce secteur assure une certaine autosuffisance pour plusieurs produits notamment l’œuf de consommation, permettant l’exportation vers les pays limitrophes.

Depuis sa mise à niveau en 1992, le secteur avicole en Tunisie n’a cessé d’évoluer, et nous avons constaté une nette organisation de la profession et des secteurs aussi bien viandes qu’œufs de consommation. L’application de ce programme de mise à niveau touchait la santé, l’environnement, la formation, la législation … Ce qui a permis à la Tunisie en 2001 d’être inscrite à la liste des pays exportateurs de viandes fraîches avicoles vers les pays de l’UE.

Par ailleurs, en 2006, un programme de mise à niveau relatif aux circuits de distribution des produits avicoles a été instauré par l’application du cahier des charges relatif au commerce de distribution des volailles et produits avicoles objet de l’arrêté Ministériel en vigueur

Le secteur avicole industriel en Tunisie depuis sa création vers le début des années 1980 et jusqu’à l’année 2011, a été aussi caractérisé par un système de programmation des productions à moyen et à long terme.

Ce système avait permis de garantir l’approvisionnement régulier en une protéine animale à portée de prix pour le citoyen moyen.

Depuis la fin de l’année 2011, le secteur avicole est devenu désormais libre et ne suit plus ce système de programmation. Actuellement et après la suppression du système de quotas le secteur connait beaucoup de problèmes d’ordre organisationnel et sanitaire d’où la nécessité de mener une véritable réflexion qui touchera tous les maillons du secteur et aidera à tracer des lignes directrices pour le mettre une autre fois à niveau.